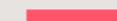


petrichor

IDENTITÄT & ZUKUNFT

Warth-Schröcken | Auszug der Ergebnisse | 1. August 2019





intensiv

rau & sanft – natürlich – prägend

DER MARKENKERN



verbunden

menschlich – herzlich – offen

klar

befreiend – mutig – herausfordernd



POSITIONIERUNG

Die wichtigste

strategische Entscheidung

DAFÜR STEHEN WIR



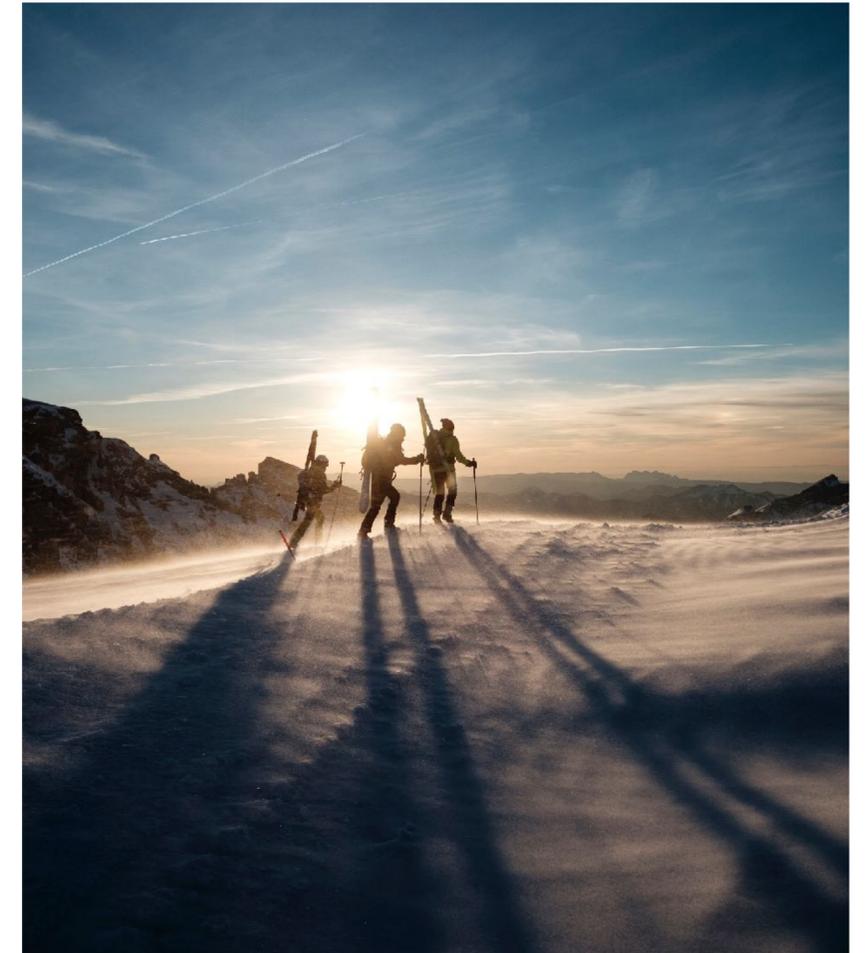


Der Atem der Berge

Für viele Menschen ist der Atem etwas Selbstverständliches, doch die wenigsten nutzen ihn richtig. Innehalten und tief durchatmen haben viele verlernt. Richtig atmen bedeutet im Augenblick zu bleiben und die Lebensenergie zu spüren und aufzunehmen.

Der Atem der Berge ist der Geist des Berges, der Wind, der Nebel, der Klang, der Geruch. Frisch, klar, befreiend und kraftspendend. Er schenkt und raubt uns den Atem. Die Konzentration auf die Atmung, den Berg und auf sich selbst finden Menschen in Warth - Schröcken. Dort wo etwas so Selbstverständliches etwas ganz Besonderes wird.

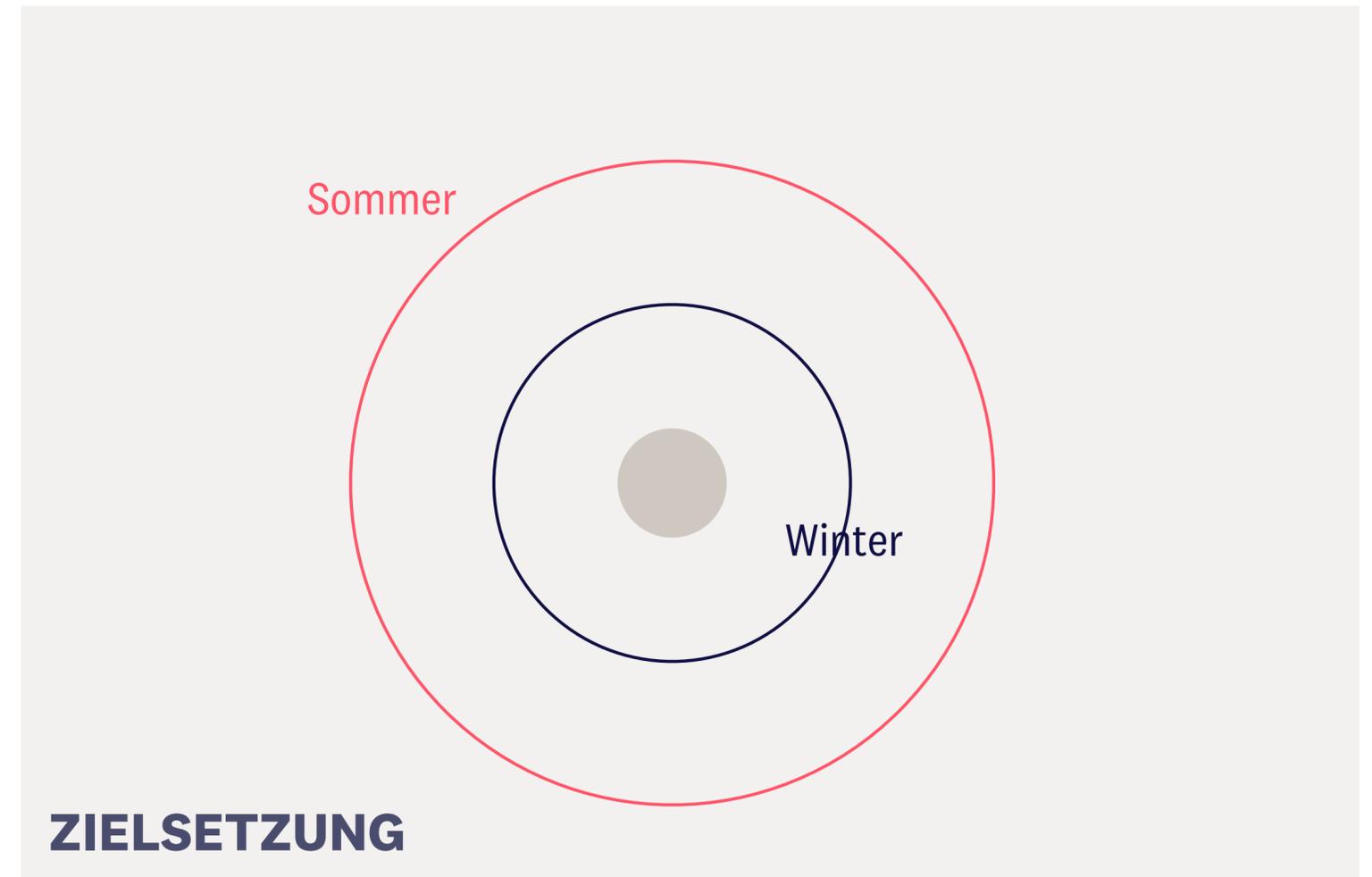
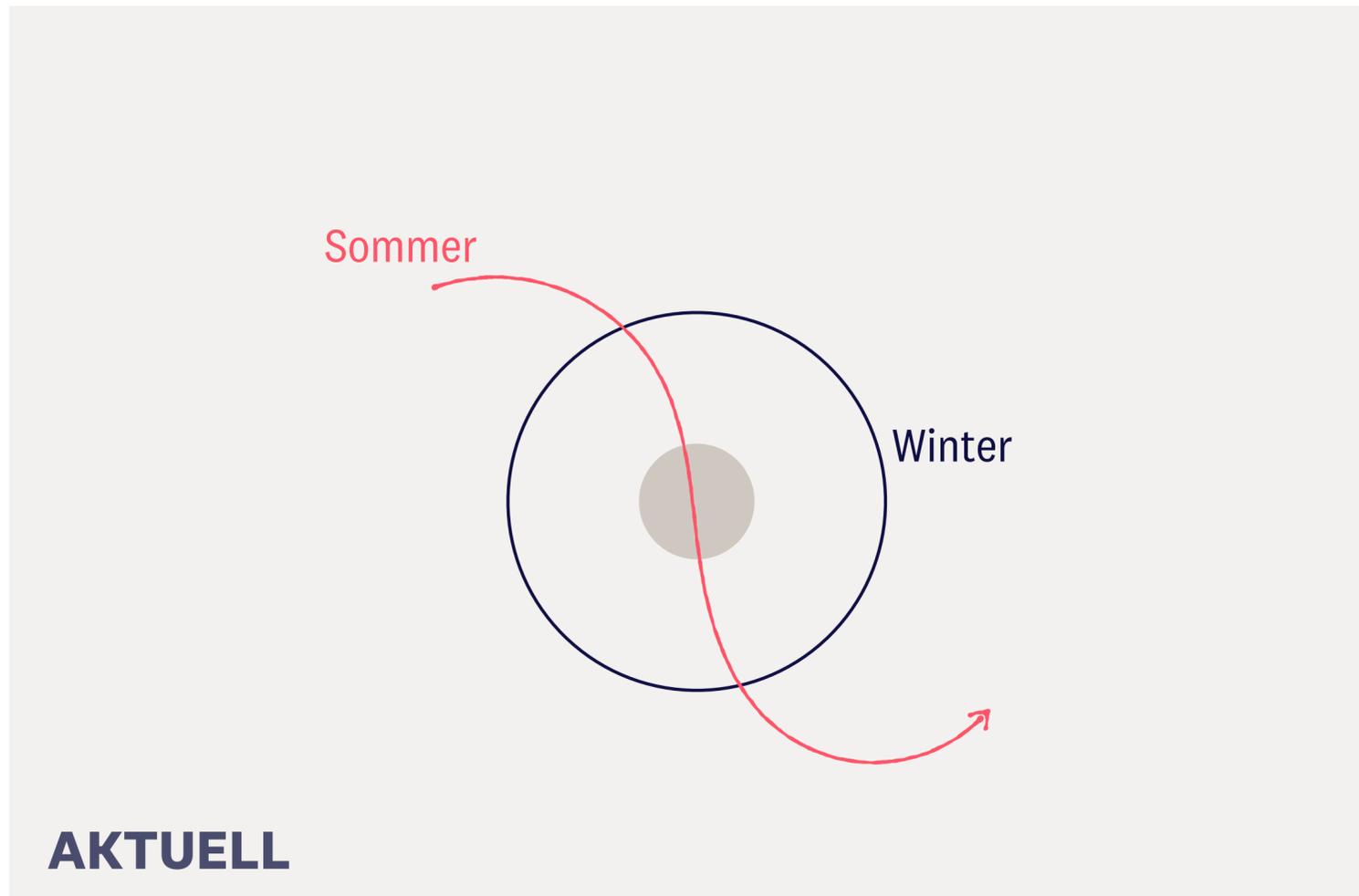
Positionierungselement #1



Alpine Bewegung

Klassische Alpinsportarten wie Skifahren, Skitouren, Rodeln, Langlaufen, Klettern, Canyoning und Rafting sind eine Selbstverständlichkeit für die Destination Warth-Schröcken.

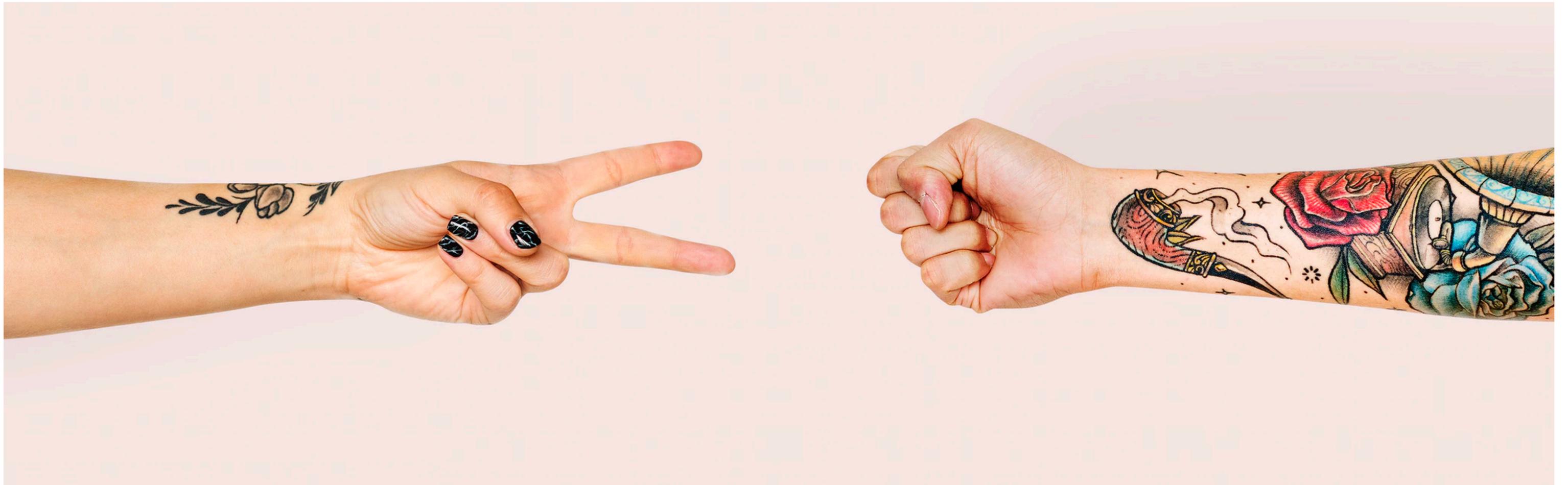
Dem Gehen wird aber eine besondere Bedeutung beigemessen. Sowohl im Sommer als auch im Winter liegt der Fokus auf dem Wandern und Weitwandern in der Region.



Zentraler Ausgangspunkt

Die Lage im Zentrum der Vielfalt von Bergen, Almen, Schluchten, Tälern und Seen ist einzigartig.

In der gesamten Region wird den Menschen eine Vielfalt an Infrastruktur und Freizeitmöglichkeiten geboten. Aufgrund der zentralen Lage sind unterschiedlichste Erlebnisräume ohne lange Anfahrt erreichbar.



Menschliche Begegnung

Pässe waren immer Orte menschlicher Begegnung, Orte am Schnittpunkt von Kulturkreisen. Die Lage Warth-Schröckens am Tannbergpass hat die Menschen tief geprägt.

Zwei Orte. So unterschiedlich und doch so gleich. Denn was sie vereint ist ihre Herkunft. Im Herzen und im Geiste Walser.

Menschliche Begegnungen zwischen Warthern und Schröckern, Einheimischen und Reisenden schaffen Verbindungen, die bestehen.

Positionierungselement #4



Intakter Lebensraum

Ein intakter Lebensraum ist heute Grundlage für Dorfleben und Tourismus. Menschen kommen gerne dort hin, wo andere Menschen zuhause sind und sich wohl fühlen.

Die Destination Warth-Schröcken ist Heimat für Einwohner und Reisende durch gelebte Freundschaft und Gastfreundschaft auf höchstem Niveau.

MARKENWERTE

Der Charakter der Marke



UNSER CHARAKTER

intensiv

rau & sanft — natürlich — prägend



verbunden

menschlich — herzlich — offen

klar

befreiend — mutig — herausfordernd



intensiv

rau & sanft — natürlich — prägend

Steht für die Natur & das Leben

Das Wechselspiel von rau und sanft erzeugt eine atemberaubende Intensität in der Natur. Genau dies spiegelt sich auch im Charakter der Walser wider.

In diesem Spannungsfeld finden die Menschen Erlebnis und Ruhe zugleich.

Es prägt das Leben in der Region. Die Einwohner genauso wie die Reisenden und zeigt den starken Charakter der Heimat Warth - Schröcken. .



verbunden



menschlich — herzlich — offen

Steht für die Menschen & die Begegnung

Die Verbundenheit zu unserer Heimat ist tief in uns verwurzelt. Als Walser im Herzen wissen wir wo unser Zuhause ist.

Das soziale Umfeld und die damit verbundene Begegnung mit Menschen steht für uns an erster Stelle. Egal ob Einheimische oder Reisende, herzlich und offen wollen wir ihnen begegnen.

Wir sind Gastgeber aus Leidenschaft, um die Schönheit unserer Heimat in die weite Welt hinauszutragen und Menschen damit zu begeistern.



klar



befreiend – mutig – herausfordernd

Steht für das Gefühl & das Erlebnis

In einer immer komplexer werdenden Welt wieder Klarheit zu finden ist uns Menschen ein Bedürfnis.

Diese Befreiung gibt uns ein Gefühl für das Leben zurück. Manchmal braucht es dafür Mut und Herausforderung um über die eigenen Grenzen zu gehen und sich selbst zu spüren.

In den Bergen ist genau das möglich. Einzigartige Erlebnisse, die uns bei der Bewegung in der Natur immer wieder aufs Neue überraschen machen uns in Warth - Schröcken klar, was wirklich wichtig ist.

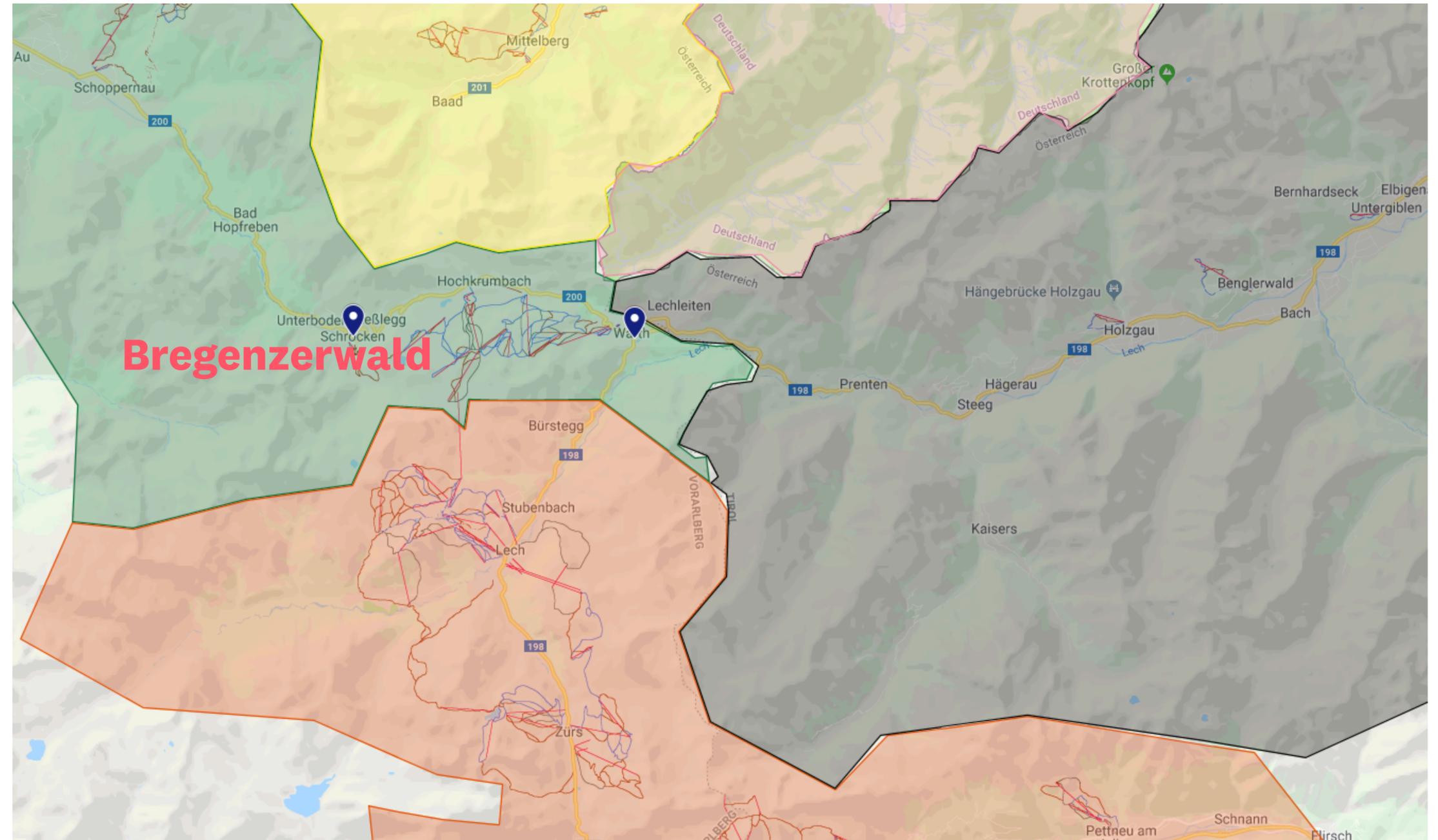


ZUGEHÖRIGKEIT
Regionales Denken



REGIONALPOLITIK

Regionalpolitisch und kommunalpolitisch gehören die Gemeinden Warth und Schröcken zum Bregenzerwald in Vorarlberg. Dies betrifft vom öffentlichen Verkehr, über das Schulwesen bis hin zur Müllentsorgung alle Bereiche des öffentlichen Lebens.

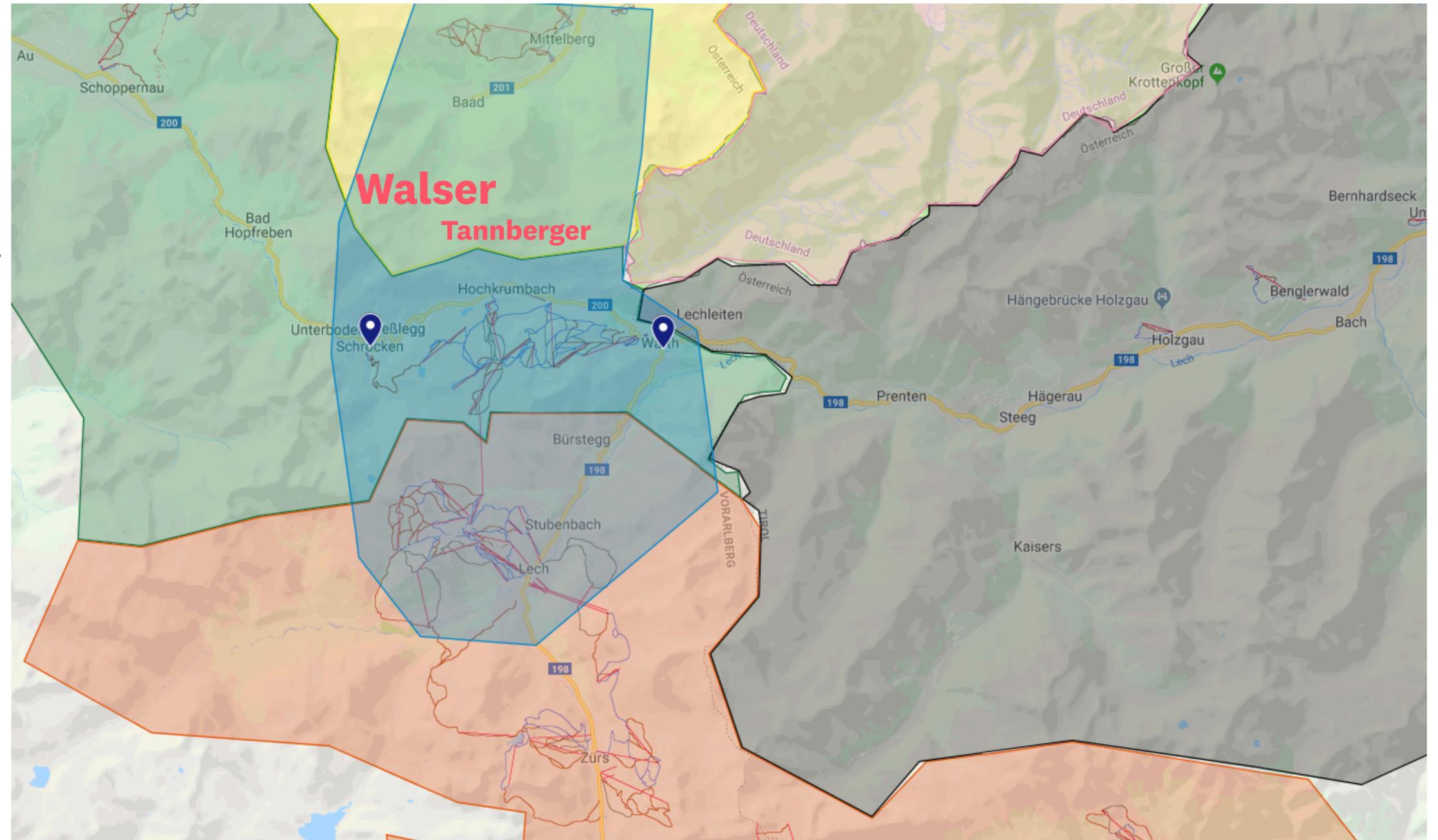




IDENTITÄT

Sowohl in den Workshops, in Interviews und in den Befragungen hat sich klar gezeigt, dass sich die Einwohner der Gemeinden Warth und Schröcken ganz klar als Walser sehen.

Auch die Region Tannberg spielt für die Identität der Einwohner immer wieder eine Rolle, ist jedoch nicht ganz so stark ausgeprägt.



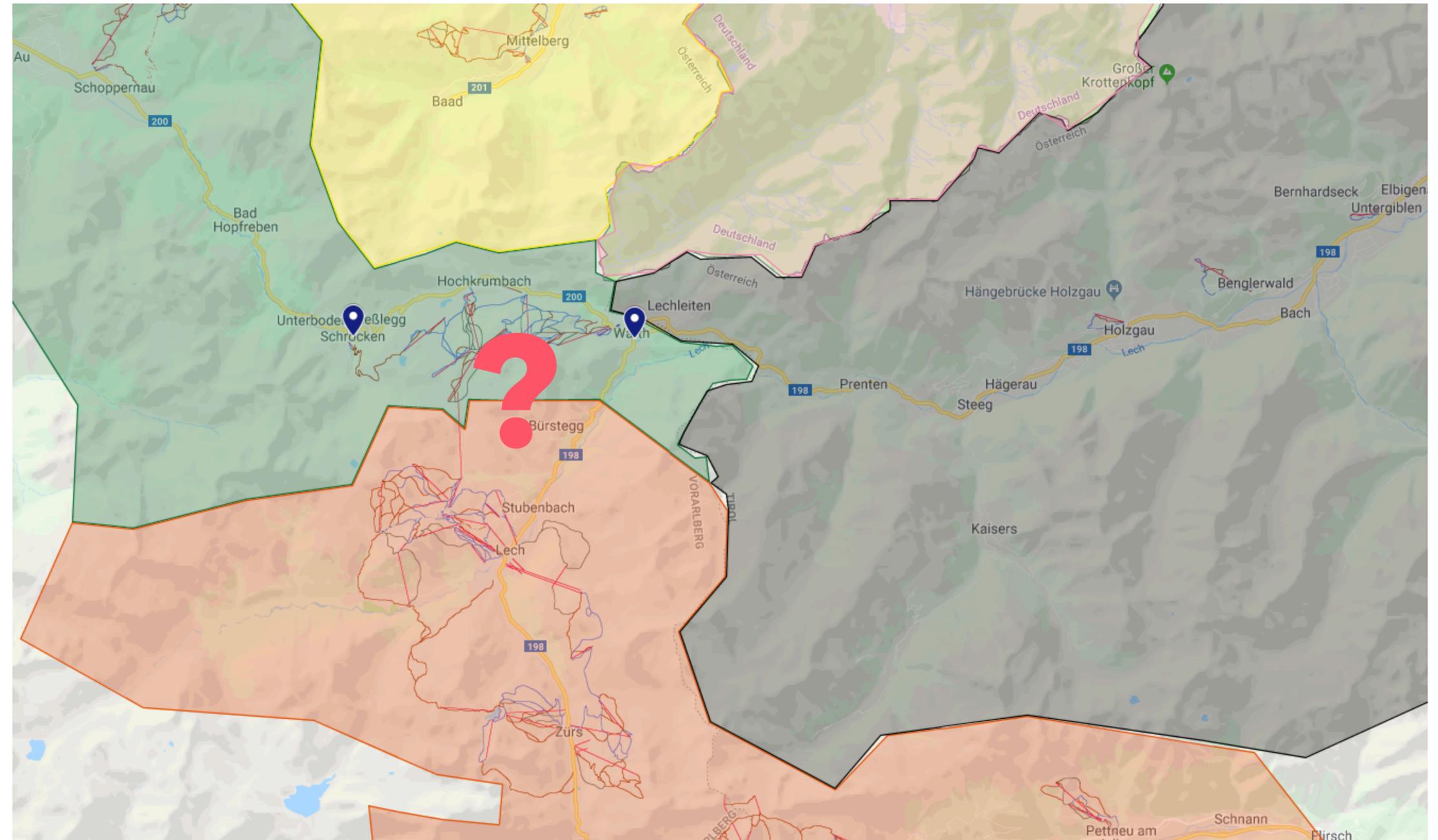


TOURISTISCH

Touristisch fühlen sich die Einwohner der Gemeinden Warth und Schröcken vorrangig dem Arlberg zugehörig, da die Anbindung einen Aufschwung im Winter für die Region gebracht hat.

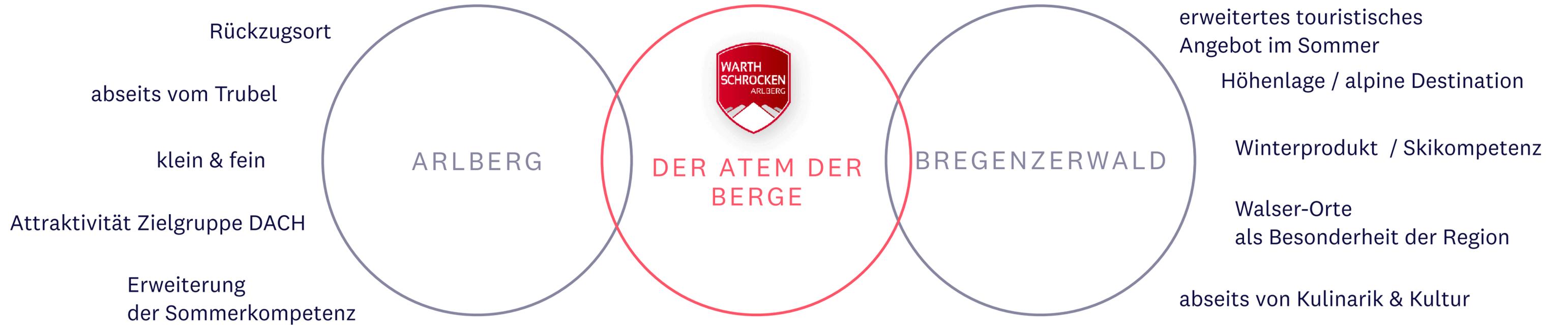
Vorteile für den Sommer werden aber ganz klar der Region Bregenzerwald zugeordnet.

Aus Sicht des Gastes dürfen Lechtal, Kleinwalsertal und Allgäu aber auch nicht außer Acht gelassen werden.





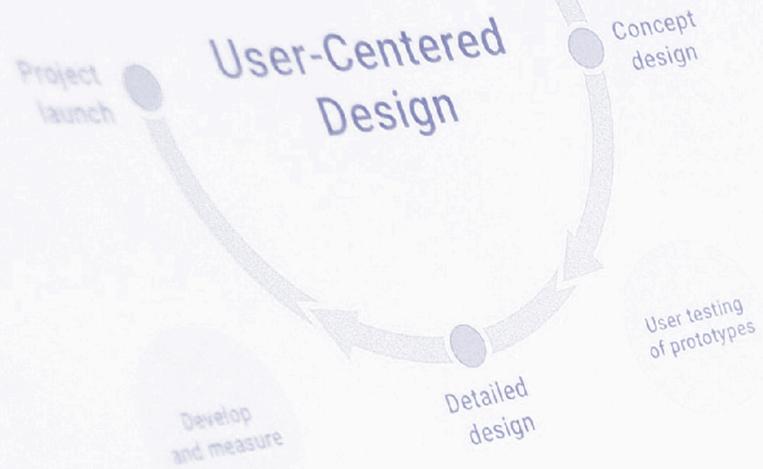
BOUTIQUE DESTINATION WARTH-SCHRÖCKEN



So gut, dass uns die anderen haben wollen...

KONSEQUENZEN

Agieren statt diskutieren





Konsequenzen

MARKE

Markenstory & Kommunikation

PRODUKTE & SERVICES

Produktstrategie

POINT OF EXPERIENCE

POE-Strategie

INFRASTRUKTUR & GEMEINDE THEMEN

Dorfgestaltung, Quartiersplanung...

MENSCHEN

Zusammenarbeit der Gemeinden

JUGENDPROJEKTE

Lebensraum & Perspektiven



PROJEKTBLAUF

PHASE 3 - Umsetzung Kick-off

PHASE 4 - Projektumsetzung

ZEIT · 07/2019

09/2019

10/2019

11/2019

STEPS

Bürger-
präsentation

Finalisierung Markenstrategie

Kick-off
Kommuni-
kation

Konzeption Markenstory & Kommunikation

Workshop
Produkte &
Services

Ab-
stimmung
Story

Präs.
Produkte &
Services

Infra.
Warth

Infra.
Schröcken

Workshop
Point of Experience

Konzeption POE Strategie

Präs.
Point of
Experience

Menschen

Jugendprojekte



WARTH - SCHRÖCKEN

**DIE
EINZIGE SACHE
AUF DIE ES ANKOMMT,
*ist alles.***





Die an dem Inhalt dieser Unterlagen bestehenden Rechte verbleiben bei petrichor GmbH.

Die Weitergabe an Dritte, sowie eine Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung, Nachbildung oder sonstige Verwertung der präsentierten Inhalte ist ohne vorherige Zustimmung von petrichor nicht zulässig.

© petrichor GmbH 2019



Aus Möglichkeiten Wirklichkeit machen.

petrichor

petrichor GmbH Franz-Lehar-Gasse 8 3250 Wieselburg, Österreich
+43 664 88867950 hallo@petrichor.at petrichor.at

